

Member of Publishing Group Deluxe®

# PUBLISHING

SUMMER 2024 | DEUTSCH | ENGLISH

*Deluxe*

FINE JEWELRY  
AND EXQUISITE  
WATCHES

DISCOVER  
THE SECRETS  
TO TIMELESS  
BEAUTY

EXCLUSIVE  
INTERVIEW:  
REAL ESTATE  
AS A PASSION

GLAMOROUS  
SUMMER  
ESCAPES



# RS-28

## REJUVENATION CREAM

The new cellular anti-ageing care  
Highly concentrated in Cellular Active IRISA™  
Enriched with Cellular Active IRISA INTENSE™ and EXOSOME™



Nourished  
Skin + 96%\*



Radiant  
complexion + 96%\*



Firming  
effect + 64%\*\*

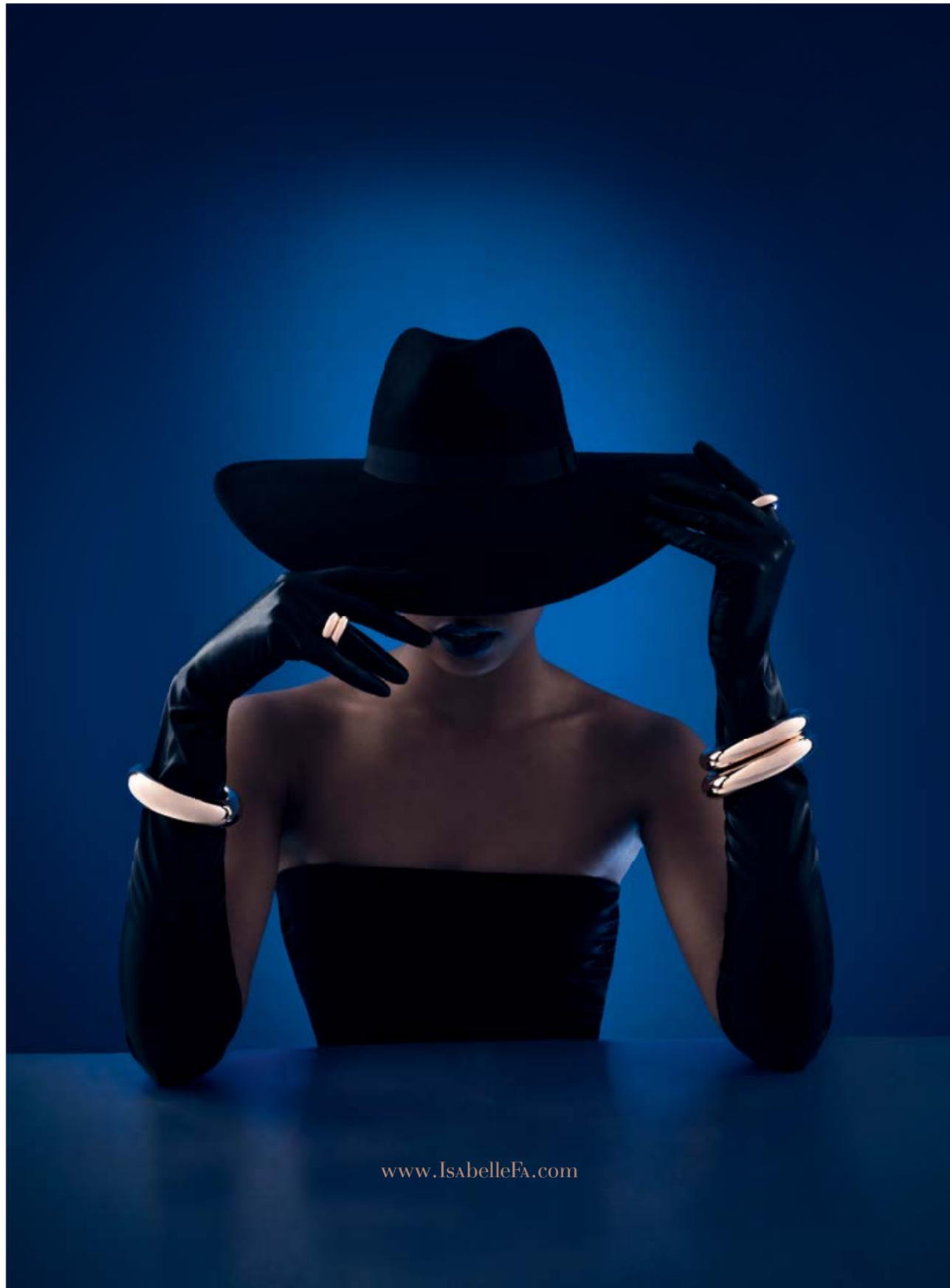
## IN THE NAME OF EXCELLENCE

As the first brand to apply plant cell extraction technology to cosmetics, Swiss Perfection stands for unsurpassed performance, prestige and quality with their incomparable complex, Cellular Active IRISA™, derived from only the purest Iris Germanica root.

True to its heritage and the Swiss essence and excellence, all of the brand's products are formulated, developed and produced exclusively in Switzerland – in strict adherence with the highest quality standards. For the most luxurious yet effective cellular skincare of Switzerland.

[www.swissperfection.com](http://www.swissperfection.com)

\*Self-scoring, 20 women, 2 applications per day, after 2 months  
\*\*Self-scoring results, 20 women, 2 applications per day, after 2 months



[www.IsabelleFa.com](http://www.IsabelleFa.com)



  
**IsabelleFa**  
MAITRES CHAINISTES



# Welcome

Mit unserer neuen Ausgabe möchten wir Sie auf eine faszinierende Reise durch die Welt des Luxus entführen. Erfahren Sie alles über die neuesten Trends der Modewelt und entdecken Sie, welche Styles in dieser Saison im Rampenlicht stehen. Lassen Sie sich von glamourösen Accessoires, edlen Schmuckstücken und einzigartigen Zeitmessern inspirieren, die jedes Outfit in ein Kunstwerk verwandeln.

Für den perfekten Sommerglow bieten wir Ihnen eine erlesene Auswahl hochwertiger Kosmetikprodukte, die unsere natürliche Schönheit hervorheben und die Haut zum Strahlen bringen. Außerdem erwartet Sie ein exklusives Interview zum faszinierenden Thema der Epigenetik.

Und für diejenigen, die das Besondere suchen: Träumen Sie mit uns von unvergesslichen Urlaubserlebnissen an exklusiven Reisezielen, sei es in Italien oder Frankreich oder an den weißen Sandstränden auf den Malediven. Wohin auch immer es Sie verschlägt – ich wünsche Ihnen viel Freude mit unserem Magazin und vor allem einen bezaubernden Sommer.

With our new issue, we would like to take you on a fascinating journey through the world of luxury. Immerse yourself in the ever-evolving landscape of fashion trends and unveil the radiant styles that grace the spotlight this season. Be inspired by glamorous accessories, fine jewellery and exquisite timepieces that turn every outfit into a work of art.

Indulge in a curated selection of luxurious skincare products that accentuate your natural beauty, illuminating your skin with a radiant summer glow. Furthermore, prepare to be captivated by an exclusive interview delving into the captivating realm of epigenetics.

And for those who are looking for something special: Dream with us of unforgettable holiday experiences at exclusive destinations. Whether in Italy or France or upon the pristine shores of the Maldives. Wherever your heart may wander – amidst the pages of our magazine, may you find boundless joy and a summer steeped in the magic of possibility.

Alexandra Nina Burgesmeir, MSc  
CEO Publishing Deluxe Holding GmbH



Photo: © Blanca Würger



MARC-CAIN.COM

MARCCAIN

Marc Cain Additions



10



14



26



42

# Content

## SHOPPING & LIFESTYLE

- 10 Omega and the Women
- 14 Graff | The Tilda's Bow Collection
- 18 Editor's Choice Women
- 20 Barbara Lohmann | Timeless Fashion
- 24 Must-Haves | Oh so Peachy

## BEAUTY & WELLBEING

- 26 Timeless Beauty | An Interview with Dr Ursula Tonar
- 30 Editor's Choice Wellbeing

## ART & CULTURE

- 32 Steinway & Sons | Noé Limited Edition

## PROPERTIES & INTERIOR

- 34 An Interview with Irina Markovic
- 38 Editor's Choice Living

## TRAVEL & RESORTS

- 40 HL Travel Swiss
- 42 Maldives | Velaa Private Island
- 48 Italy | CPH Pevero Hotel
- 52 France | Villa Belrose

### SORELLE RAMONDA

Römerstrasse 3 – 9  
2752 Wöllersdorf  
Welserstrasse 10 – 12  
4642 Sattledt

Shopping City Seiersberg  
8055 Seiersberg-Pirka



marinarinaldi.com/persona

*persona*  
by  
MARINA RINALDI



# OMEGA

## *Eine faszinierende Zeitgeschichte*

Omega Uhren haben eine lange und beeindruckende Geschichte. Die ersten Modelle wurden bereits in den 1940er Jahren hergestellt und waren ursprünglich für die britische Marine entwickelt worden. Die Seamaster wurde zu einer Ikone unter den Taucheruhren, bekannt für ihre Robustheit und Wasserdichtigkeit.

Zum Anlass der Olympischen Spiele Paris 2024 lanciert der offizielle Zeitnehmer Omega ein neues Uhrenmodell: die Seamaster Diver 300M Paris 2024 Special Edition. Dieses exklusive Modell, das nur in den Omega Boutiquen in Paris erhältlich ist, zelebriert Omegas 31. Einsatz als offizieller Zeitnehmer. Die Uhr aus Edelstahl und 18K Moonshine™ Gold, einer Gelbgoldlegierung für verbesserte Farbbeständigkeit, verfügt über eine lasergravierte Lünette mit Taucherskala und ein weißes Keramikzifferblatt mit polierten Wellen. Besondere Akzente setzen das Paris 2024-Logo am Sekundenzeiger und das Medaillon im Gehäuseboden.

### *Omegas unaufhaltsame Entwicklung der Zeitnahmetechnik*

In jedem Athleten steckt ein Lebenstraum, der mit Glauben und Leidenschaft brennt. Bei den Olympischen Spielen können diese Träume Geschichte schreiben. Sie können die Welt inspirieren und eine Welle von Emotionen entfachen, die Generationen überdauern wird. Sie können ein ganzes Land aufrütteln und in einem flüchtigen Augenblick beweisen, wozu der menschliche Geist wirklich fähig ist.

Bereits seit 1932 ist Omega der verlässliche Partner der Olympischen Spiele in der Zeitmessung. Konstante Präzision, Innovation und Leidenschaft vereint in einer einzigartigen Tradition des Sports. Mit noch nie dagewesener Technologie und präzisen Zeitmessgeräten sorgt Omega für die genaue Erfassung von Rekorden und überzeugt sowohl Athleten als auch Zuschauer weltweit. ■



Seamaster Diver  
300M Paris 2024  
Special Edition



Seamaster 1948  
Co-axial Chronometer  
London 2012

# OMEGA

*A fascinating  
history of time*

Omega watches have a long and impressive history. The first models were produced back in the 1940s and were originally developed for the British Navy. The Seamaster became an icon among diving watches, known for its robustness and water resistance.

To mark the occasion of the Paris 2024 Olympic Games, the official timekeeper Omega is launching a new watch model: the Seamaster Diver 300M Paris 2024 Special Edition. This exclusive model, which is only available in Omega boutiques in Paris, celebrates Omega's 31st year as Official Timekeeper. Made from stainless steel and 18K Moonshine™ gold, a yellow gold alloy for enhanced colour fastness, the watch features a laser-engraved bezel with diver's scale and a white ceramic dial with polished waves. The Paris 2024 logo on the second hand and the medallion in the case back add special accents.

*Omega's unstoppable development  
of timekeeping technology*

Every athlete has a lifelong dream that burns with faith and passion. At the Olympic Games, these dreams can make history. They can inspire the world and ignite a wave of emotion that will last for generations. They can galvanise an entire country and prove in a fleeting moment what the human spirit is truly capable of.

Omega has been the trusted timekeeping partner of the Olympic Games since 1932. Constant precision, innovation and passion united in a unique tradition of sport. With unprecedented technology and precise timing devices, Omega ensures the accurate recording of records and impresses both athletes and spectators worldwide. ■



Seamaster  
Olympic Games  
Gold Collection  
2018

*Omega*



Photos: © Omega

# TILDA'S BOW

*Die perfekte Inszenierung  
einer Schleife*

Bei Graff trifft jahrhundertalte Tradition auf moderne Innovationen, die kreative Träume Wirklichkeit werden lassen. Jedes Stück ist ein handgefertigtes Meisterwerk aus feinsten Diamanten. Tauchen Sie ein in die Welt des Luxus und des raffinierten Designs. Entdecken Sie endlose Brillanz und lassen Sie sich verzaubern.

Die jüngste Interpretation des beliebten Schleifenmotivs, welches das Haus Graff seit jeher prägt, fängt den fließenden Charakter einer frisch von Hand gebundenen Seidenschleife perfekt ein und verleiht ihm eine moderne Eleganz und Bedeutung. Die Tilda's Bow Kollektion strahlt eine unbestreitbar feminine und kraftvolle Eleganz aus – als Armreif, Ohrringe, Collier oder Ring getragen, wird die Trägerin so selbst zur Kostbarkeit.

Der Entstehungsprozess der Tilda's Bow Kollektion begann im Londoner Design-Atelier von Graff mit einer detaillierten Bleistiftskizze. Eleganz und Charme jedes einzelnen Schmuckstücks wurden so auf wunderbare Weise zum Ausdruck gebracht, jeder Diamant dann sorgfältig ausgewählt, wobei Form, Schliff, Größe, Farbe und Reinheit berücksichtigt wurden. Anne-Eva Geoffroy, Design Director bei Graff, gibt Einblicke in den kreativen Prozess: „In der Geschichte des Schmucks wurden Schleifen oftmals formell und nüchtern dargestellt. Wir waren entschlossen, unsere Schleife ganz lebensecht zu gestalten.“ Das niederländische Model Rianne Van Rompaey erweckt die Kollektion in eindrucksvollen Kampagnenbildern zum Leben, die von Emmanuelle Alt gestylt und von Mikael Jansson in der legendären Villa La Vigie an der Côte d'Azur in Frankreich fotografiert wurden.

Eine perfekt gebundene Schleife adelt jedes Präsent. Graff hat dies in Form von Schmuck perfektioniert und zu unglaublich schönen Kostbarkeiten verarbeitet. Jedes Schmuckstück innerhalb der Kollektion wurde geschaffen, um geliebt, getragen und geschätzt zu werden – als kostbares Erinnerungsstück für die Ewigkeit. ■





## *The perfect staging of a bow*

At Graff, centuries-old tradition meets modern innovations that turn creative dreams into reality. Each piece is a handcrafted masterpiece made from the finest diamonds. Immerse yourself in a world of luxury and sophisticated design.

Discover endless brilliance and be enchanted by the latest interpretation of the much-loved bow motif that has always characterised the House of Graff, perfectly capturing the flowing character of a freshly hand-tied silk bow and giving it a modern elegance and meaning. The Tilda's Bow collection exudes an undeniably feminine and powerful elegance – worn as a bangle, earrings, necklace or ring, the wearer becomes a treasure in her own right.

The process of creating the Tilda's Bow collection began in Graff's London design studio with a detailed pencil sketch. The elegance and charm of each piece of jewellery was

beautifully expressed and each diamond carefully selected, taking into account shape, cut, size, colour and clarity. Anne-Eva Geoffroy, Design Director at Graff, gives an insight into the creative process: "In the history of jewellery, bows have often been presented in a formal and sober way. We were determined to make our bow very lifelike." Dutch model Rianne Van Rompaey brings the collection to life in striking campaign images styled by Emmanuelle Alt and photographed by Mikael Jansson at the legendary Villa La Vigie on the Côte d'Azur in France.

A perfectly tied bow ennobles any gift. Graff has perfected this in the form of jewellery and turned it into incredibly beautiful treasures. Each piece of jewellery within the collection was created to be loved, worn and treasured – as a precious keepsake for eternity. ■

Photos: © Graff



# Editor's Choice

## Women

### INSTANT CLASSIC

With its innovative shopping-bag shape, the Atlantis was designed to turn heads. Crafted from Monogram canvas, it's signed with the House's instantly recognizable name tag. The adjustable, removable strap enables cross-body wear.

[louisvuitton.com](https://louisvuitton.com)



### LUXURIOUS RING COLLECTION

Italian jeweler Tornaghi is a family-owned business that has been crafting sparkling masterpieces that highlight the timeless beauty and distinctive character of their wearer for almost forty years. This elegance and modernity come together in the current Rock collection, featuring coloured titanium adorned with pavé set diamonds.

[remidatornaghi.com](https://remidatornaghi.com)



### SOPHISTICATED STYLE

Paul Green stands for women's shoes of the highest quality. This model of the new spring and summer collection makes a trend-conscious statement – it scores with smooth black leather, gold glitter elements on the side and a wide outsole. The studded trim on the heel adds that extra wow effect.

[paul-green.com](https://paul-green.com)



Photos: © beigestellt, and simple © patrese digital – Patrick Langwallner



# UNVERGESSLICHE NÄCHTE MIT ROY

**WIEN FEIERT DEN 100. GEBURTSTAG VON ROY LICHTENSTEIN, DEM MEISTER DER POP ART!** Vom 8. März bis 14. Juli 2024 zeigt die ALBERTINA eine umfassende Retrospektive mit 100 seiner Kunstwerke. Verlängern Sie Ihren Museumsbesuch im Sans Souci Wien – dem Hotel für Lichtenstein-Fans mit Originalwerken in allen Suiten, im Restaurant, dem gesamten Treppenhaus und sogar im Spa. **BESONDERE ANGEBOTE WARTEN AUF SIE!**



SANS SOUCI  
WIEN

**HOTEL | SPA | RESTAURANT & BAR**  
BURGGASSE 2 | 1070 WIEN, AUSTRIA | T: +43-1-522 25 20 | [WWW.SANSSOUCI-WIEN.COM](http://WWW.SANSSOUCI-WIEN.COM)



NACHHALTIGKEITS-ZERTIFIZIERT SEIT 2017

# Cashmere



*Barbara  
Lohmann*

TIMELESS  
FASHION

Photos: © Barbara Lohmann



# Luxury



Photos: © Barbara Lohmann





# OH SO PEACHY



*The Pantone Colour of the Year, Peach Fuzz, brings a fresh touch to both fashion and home decor with its soft, warm glow. Discover pieces in this inviting shade that add a sense of happiness and calm to your space.*



1 JUWELIER KÖCHERT Vibrant collier crafted from coral and pink opal 2 MEPAL Stylish water bottle with two openings for easier drinking, refilling and cleaning, closes with a simple twist for a leakproof seal 3 CHOPARD Pink Opal necklace from the Happy Hearts collection in ethical 18-carat rose gold 4 TUMI Iphone 15 Pro case featuring a polycarbonate shell with a microfiber lining for extra protection 5 GUCCI The Interlocking G cut-out slide sandals are an effortlessly stylish summer staple 6 BULGARI Serpentine small top handle bag in smooth calf leather 7 LEBENSART Small and comfortable armchair Baldwin in the colour Peach skilfully loosens up your living room, reading corner or bedroom

Photos: © beigestellt



Herzilein  
papeterie

## Good things never change. Aus Liebe zum Papier & Leder.

1010 Wien: Wollzeile 18 & Am Hof 5

1180 Wien: Währinger Straße 91

[www.herzilein-wien.at](http://www.herzilein-wien.at)



# ZEITLOS SCHÖN

*Wo Normalität endet, beginnt das Besondere. Was darauf folgt, ist Luxus – und das auf einer völlig neuen Ebene. Die renommierte Dermatologin Dr. Ursula Tonar im Interview über die Rolle der Epigenetik in der heutigen Zeit.*

*Frau Dr. Tonar, was versteht man unter Epigenetik?*

„Epi“ bedeutet „Einfluss auf“ die Genetik und beschreibt das Zusammenspiel zwischen Erbgut und Lebensweise. Epigenetik bezieht sich auf Veränderungen in der Genaktivität, die nicht durch Änderungen der DNA-Sequenz selbst hervorgerufen werden, sondern durch chemische Markierungen oder strukturelle Veränderungen der DNA oder der sie umgebenden Proteine. Diese Veränderungen können durch Umweltfaktoren beeinflusst werden und wirken sich darauf aus, wie Gene an- oder abgeschaltet werden, ohne dass die DNA-Sequenz verändert wird.

*Welche Ziele werden verfolgt?*

Die Epigenetik erforscht die Vererbung von Merkmalen, die nicht durch die DNA-Sequenz selbst festgelegt sind. Sie untersucht, wie Umweltfaktoren die Aktivität von Genen beeinflussen und wie diese Veränderungen an die nächste Generation weitergegeben werden können. Ziel der Epigenetik ist es, die Funktionsweise epigenetischer Mechanismen zu entschlüsseln, neue Therapien für Krankheiten zu entwickeln und die menschliche Entwicklung besser zu verstehen. In der Hautpflege will man beispielsweise positive epigenetische Mechanismen in Hautzellen aktivieren, wie etwa die Kollagenbildung.

*Was ist der Unterschied zwischen Genetik und Epigenetik?*

Genetik erforscht die DNA und die Weitergabe von Merkmalen zwischen Generationen durch Gene, die die Baupläne für Proteine und Zellfunktion enthalten. Epigenetik hingegen befasst sich mit Veränderungen der Genaktivität, die nicht durch Veränderungen der DNA-Sequenz selbst verursacht werden.

*Welche Faktoren spielen eine Rolle?*

Epigenetik wird durch eine Vielzahl von Faktoren beeinflusst – zum einen durch äußere Umwelteinflüsse wie Umweltverschmutzung, UV-Strahlung, Infrarotstrahlung und Blaulicht.

Aber auch unser Lebensstil spielt eine Rolle: Ernährung, Bewegung, Stress, Schlafmuster und Rauchen. Ebenso kann die Hautpflege epigenetische Mechanismen beeinflussen: Bestimmte Wirkstoffe wie Fruchtsäure, Peptide oder Ectoin wirken positiv auf unsere Zellen und aktivieren dort Mechanismen wie Kollagenbildung und Zellerneuerung.

*Können epigenetische Veränderungen vererbt werden?*

Ja, obwohl die DNA-Sequenz unverändert bleibt, können chemische Markierungen auf der DNA oder auf den sie umgebenden Proteinen an Nachkommen weitergegeben werden. Das bedeutet, dass Umweltfaktoren, die epigenetische Veränderungen verursachen, manchmal an die nächste Generation weitergegeben werden. Diese Art der Vererbung wird als „epigenetische Vererbung“ bezeichnet. Die Mechanismen und Auswirkungen der epigenetischen Vererbung sind jedoch noch nicht vollständig verstanden und bedürfen weiterer Forschung. ■



Dr. Ursula Tonar



# TIMELESS BEAUTY

*Where the ordinary ends, the exceptional begins. What follows is luxury – on a whole new level.*

*An interview with renowned dermatologist Dr Ursula Tonar on the role of epigenetics in today's world.*

*Dr Tonar, what is meant by epigenetics?*

"Epi" means "influence on" genetics and describes the interaction between genetic material and lifestyle. Epigenetics refers to changes in gene activity that are not caused by changes in the DNA sequence itself, but by chemical labelling or structural changes in the DNA or the proteins surrounding it. These changes can be influenced by environmental factors and affect how genes are switched on or off without altering the DNA sequence.

*Which goals are being pursued?*

Epigenetics investigates the inheritance of traits that are not determined by the DNA sequence itself. It investigates how environmental factors influence the activity of genes and how these changes can be passed on to the next generation. The goal of epigenetics is to decipher how epigenetic mechanisms work, to develop new therapies for diseases and to better understand human development. In skin care, for example, the goal is to activate positive epigenetic mechanisms in skin cells, such as collagen formation.

*What is the difference between genetics and epigenetics?*

Genetics investigates DNA and the transmission of traits between generations through genes that contain the blueprints

for proteins and cell function. Epigenetics, on the other hand, is concerned with changes in gene activity that are not caused by changes in the DNA sequence itself.

*Which factors play a role?*

Epigenetics is influenced by a variety of factors. On the one hand, external environmental influences such as pollution, UV radiation, infrared radiation and blue light. But our lifestyle also plays a role: diet, exercise, stress, sleep patterns and smoking. Skin care can also influence epigenetic mechanisms: Certain active ingredients such as fruit acids, peptides or ectoine have a positive effect on our cells and activate mechanisms such as collagen formation and cell renewal.

*Can epigenetic changes be inherited?*

Yes, although the DNA sequence remains unchanged, chemical markers on the DNA or on the proteins surrounding it can be passed on to offspring. This means that environmental factors that cause epigenetic changes are sometimes passed on to the next generation. This type of inheritance is called "epigenetic inheritance". However, the mechanisms and effects of epigenetic inheritance are not yet fully understood and require further research. ■



# Editor's Choice Wellbeing



## INTRODUCING BRAUN'S SMART IPL

Braun introduces the world's first smart IPL device that learns from personal skin needs. The new Skin i-expert IPL uses the latest AI technology for a personalised treatment plan in the comfort of your own home, setting new standards to make permanent hair removal as efficient and convenient as possible.

[braun.de](http://braun.de)



## SKINCARE AND MAKE-UP AS ONE

Phyto-Teint Perfection is the new foundation from Sisley for a radiant matte finish with high coverage and no mask effect. Imperfections are concealed with a soft-focus effect, pores are minimised, and the skin texture is fine, the complexion even.

[sisley-paris.com](http://sisley-paris.com)



## BYE BYE DULL- LOOKING DRY SKIN

Phyto-Blanc La Nuit, the new brightening night care from Sisley Paris, nourishes, cares for and counteracts dark age and sun spots. With the help of rainbow algae, the care ensures an even complexion with a rosy glow. The scent of lavender and marjoram essential oils lulls you into a restful sleep.

[sisley-paris.com](http://sisley-paris.com)

## REVITALIZE WITH JUICES FROM BERGBLUT

Bergblut signifies 100% organic, vegan products of utmost purity and quality. The innovative juice blends provide delicious energy kicks with no preservatives or heat, preserving the essence of nature in every cold-pressed juice and shot. Flood your body with vitamins, minerals, enzymes, and microorganisms!

[dasbergblut.com](http://dasbergblut.com)



Photos: © beigestellt

# DOLCE & GABBANA FINE JEWELRY



*Flowing like high  
and low tide*

# STEINWAY & SONS

*Fließend wie Ebbe und Flut*

Steinway & Sons präsentiert die neue „Noé Limited Edition“, die in Zusammenarbeit mit dem französischen Designer Noé Duchaufour-Lawrance entstanden ist und eine moderne Interpretation des klassischen Steinway-Flügels darstellt.

Das Ergebnis dieser spannenden Zusammenarbeit ist ein elegantes, formschönes Meisterstück, das in der Steinway Manufaktur in Hamburg von Hand gefertigt wird. Eine Hommage an Licht und Klang, inspiriert von der natürlichen Bewegung der Musik, fließend wie Ebbe und Flut. Die Flügelbeine mit ihren dezenten, runden Konturen passen sich perfekt dem sanften Schwung des Gehäuses an und unterstreichen zusammen mit der markanten, aus Metall gefertigten Lyra die Schönheit dieses Flügels. Bewusst hat sich der Designer für drei unterschiedliche Farbkonzepte entschieden, die er mit passenden Furnieren akzentuiert und so jeden Flügel zu einem individuellen Blickfang macht: Cremeweiß kombiniert er mit leuchtendem Riegelahorn, Mitternachtsblau mit dezent blau gebeiztem Mahagoni und ein tiefes Rot mit kräftigem, rot gebeiztem indischem Apfelbaum. ■

Steinway & Sons presents the new “Noé Limited Edition”, which was created in collaboration with the French designer Noé Duchaufour-Lawrance and represents a modern interpretation of the classic Steinway grand piano.

The result of this exciting collaboration is an elegant, beautifully shaped masterpiece that is handcrafted in the Steinway manufactory in Hamburg. A tribute to light and sound, inspired by the natural movement of music, flowing like high and low tide. The grand piano legs with their subtle, rounded contours perfectly match the gentle curve of the case and, together with the striking metal lyre, emphasise the beauty of this grand piano. The designer deliberately opted for three different colour concepts, which he accentuates with matching veneers, making each grand piano an individual eye-catcher: he combines cream white with luminous curly maple, midnight blue with subtle, blue-stained mahogany and a deep red with strong, red-stained Indian applewood. ■

[eu.steinway.com](http://eu.steinway.com)

Photos: © Steinway & Sons



# IMMOBILIEN ALS LEIDENSCHAFT

*In der Immobilienbranche ist sie keine Unbekannte. Die erfolgreiche Geschäftsfrau Irena Markovic beweist stets Fingerspitzengefühl und hat zudem immer den richtigen Riecher. Wir haben die vielbeschäftigte Self-made-Unternehmerin zu einem exklusiven Interview getroffen.*

*Frau Markovic, Sie sind seit über fünfzehn Jahren in der Immobilienbranche tätig, was fasziniert Sie so sehr an Ihrem Beruf?*

Ich habe eine große Leidenschaft für Immobilien! Selbst wenn ich in meiner Freizeit durch die Straßen gehe, richtet sich mein Blick automatisch auf besonders schöne, historische Häuser. Jedes Objekt erzählt seine eigene Geschichte, geprägt durch seine Architektur, das Baujahr, die Vorbesitzer, bis hin zur Einrichtung. Immobilien erzählen eine Historie und ich finde es immer wieder aufs Neue spannend den dafür richtigen neuen Eigentümer zu finden.

*Haben Sie schon einmal eine Immobilie gesehen und gewusst, zu welchem Ihrer Kunden diese passen würde?* Oh ja, das passiert immer wieder! Viele unserer Objekte sind, zumindest in der ersten Zeit, nicht online und da kommt es tatsächlich immer wieder vor, dass ich schon bei der Objektaufnahme im Hinterkopf habe, für wen die Liegenschaft wie bestimmt ist und mir den neuen Besitzer bereits förmlich darin vorstellen kann. In einigen Fällen hatte ich dabei intuitiv ins Schwarze getroffen und die Traumimmobilie wechselte nach kurzer Zeit den Besitzer.

*Vor acht Jahren haben Sie die Immobilienkanzlei Lifestyle Properties ins Leben gerufen und beschäftigen mittlerweile fünfzehn Mitarbeiter. Was unterscheidet Ihr Unternehmen von der Konkurrenz?*

Mitbewerber beflügeln den Markt und ich schätze die Kooperation mit anderen renommierten Kollegen sehr. Bei uns steht der Kunde im Mittelpunkt. Wir pflegen sowohl zu langjährigen Geschäftspartnern als auch zu unseren internationalen Kunden sehr gute Beziehungen und können dabei auf ein großes Netzwerk zurückgreifen. So ermöglichen wir Immobilienkäufern ein Rundum-Paket, angefangen von der Traumimmobilie in Bestlage bis hin zu Innenarchitekten, Baufirmen, Finanzberatern und Anwälten. Mein Team und ich bieten unseren Kunden auf allen Ebenen ein exzellentes Service zu fairen Preisen.

*Sie vermitteln Luxusimmobilien und Investmentobjekte. Was macht Ihnen mehr Spaß?*

Beides ist auf seine Art spannend und ich schätze die Abwechslung sehr! Bei Investments wie z.B. Zinshäusern, Grundstücken, Fachmarktzentren etc. geht es in erster Linie um Finanzen, Geldanlage und Geldvermehrung. Hier müssen vor allem die Zahlen passen, da der Kauf eine rein wirtschaftliche Entscheidung ist. Luxusimmobilien hingegen sind immer mit Emotionen verbunden und die Entscheidung dafür ist eine höchstpersönliche, da es um ein potenziell neues Zuhause geht. Selbst wenn es sich dabei nur um den Zweit- oder Drittwohnsitz handelt, steht der Wohlfühlfaktor ganz klar im Vordergrund, wobei es sich gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten immer wieder herauskristallisiert hat, dass insbesondere Luxusimmobilien sehr wertstabil sind. Das liegt einerseits an den sehr guten Lagen und andererseits an der gleichbleibenden Nachfrage. ■

Photo: © Diana Kopalthora





Photo: © Diana Kopalhora

# REAL ESTATE AS A PASSION

*She is quite known in the real estate industry. The successful businesswoman Irena Markovic always demonstrates a sure instinct and a talent to choose the appropriate things. We met the busy self-made entrepreneur for an exclusive interview.*

*Ms. Markovic, you have been working in the real estate industry for over fifteen years. What is it that fascinates you so much in your profession?*

I have a great passion for real estate. Even when I walk through the streets in my leisure time, my eyes are automatically drawn to particularly beautiful, historic houses. Every property tells its own story, shaped by its architecture, the year it was built, the previous owners, right down to the furnishings. Real estate tells a story and I always find it exciting to find the right new owner for it.

*Have you ever seen a property and known immediately which of your clients it would suit?*

Oh yes, that happens again and again! Many of our properties are, at least during the first time, not online and there it happens that I already have someone in the back of my mind who the property could be intended for and then I can already formally imagine the new owner in it. In some cases, I intuitively hit the bull's eye and the dream property changed hands after a short time.

*You founded the real estate company Lifestyle Properties eight years ago and now employ fifteen people. What sets your company apart from the competition?*

Competitors stimulate the market and I very much appreciate the cooperation with other renowned colleagues. For us, the customer is in the center of attention. We maintain very good relationships with both long-standing business partners and our international customers and can draw on a large network. This enables us to offer real estate buyers an all-round package, from the dream property in the best location to interior designers, construction companies, financial advisors and lawyers. My team and I offer our clients excellent service at fair prices on all levels.

*You broker luxury real estate and investment properties. Which do you enjoy more?*

Both are exciting in their own way and I really appreciate the variety! With investments such as apartment buildings, land, retail parks, etc., it's primarily about finances, investing money and making money. Here, above all, the numbers count, as it is a purely economic decision. Luxury real estate, on the other hand, is always associated with emotions and it is a highly personal matter, as it involves a potentially new home. Even if it is only a second or third home, the feel-good factor is clearly in the foreground, and it has been shown time and again, especially in economically challenging times, that luxury properties in particular are very stable in value. This is due on the one hand to the very good locations and on the other hand to the constant demand. ■

# Editor's Choice Living

## DE'LONGHI: COFFEE SOPHISTICATION

With its innovative Bean Switch System, the new De'Longhi Rivelia lets you experiment with different varieties of beans and explore their unique tastes. Just store them in two dedicated bean hoppers and easily switch between them – a go-to choice for coffee enthusiasts!

[delonghi.com](https://www.delonghi.com)



## FRESH AND SPICY

This hand-woven raffia scented candle impresses with the intoxicating freshness of a crumpled mint leaf between your hands, barely spiced up with hints of green tea. A real decorative object, it will bring a cocooning, bohemian feel to your home.

[cotebougie.com](https://www.cotebougie.com)



## KITCHENAID: A NEW KIND OF INSPIRATION

The Colour of the Year 2024 for the brand's iconic Artisan stand mixer is Blue Salt, a gorgeous periwinkle blue with an iridescent reddish pearl finish. It accentuates any kitchen design and is a sensory reminder to see every day in a new light.

[kitchenaid.de](https://www.kitchenaid.de)



## PURE COMFORT

Immerse yourself in pure luxury with the Poolsofa. Not only on your terrace, but also in the pool, the Poolsofa offers you a completely new level of relaxation. This unique lounge bed has been designed with a clean, modern style to make you feel like you're in your favorite place.

[badesofa.de](https://www.badesofa.de)

Photos: © beigestellt

DER ORT, AN DEM  
WÜNSCHE ERFÜLLT  
WERDEN. BEVOR SIE  
ENTSTEHEN.

HOTEL GOLDENER HIRSCH

THE  
LUXURY  
COLLECTION

#goldenerhirschsalsburg  
@goldenerhirschsalsburg

HL Travel Swiss  
Melanie Frühwirt  
Lindenhofstrasse 34  
4052 Basel, Switzerland

hltravel.com



## PRIVATREISEN

*auf höchstem Level*

*Kernpunkt des Portfolios der HL Travel Swiss sind exklusive Kreuzflüge im Privatjet sowie außergewöhnliche Privatrundreisen.*

Die HL Travel Swiss mit Sitz in Basel und Spezialisierung auf Luxusreisen im obersten Preis- und Qualitätssegment zählt exklusive Reisen im Privatjet, Privatferien sowie Kleingruppen- und Eventorganisation zu ihren Fachgebieten. Seit 2006 jettet Eigentümerin Melanie Frühwirt rund um die Welt, erstellt einzigartige Rundreisen und berät bei privaten Anfragen. Jede Luxusreise wird nur ein einziges Mal durchgeführt, dabei legt HL Travel Wert auf immer neue Routings sowie immer andere außergewöhnliche Unterkünfte und Highlights. Das Besondere an den Individualreisen von HL Travel ist, dass bevor eine Reise den Weg in den Katalog findet, sie von Melanie Frühwirt nicht nur bis ins kleinste Detail geplant, sondern auch detailgenau „vorausgereist“ wird. Bei den maßgeschneiderten Privat-, Geschäfts- und Premium-Reisen sind vor allem einzigartige Locations im Vordergrund, die man über herkömmliche Anbieter nicht oder kaum buchen kann. Zu den Premium-Service-Leistungen von HL Travel zählen Limousinen-Abholservice, VIP-Abfertigung ohne Wartezeit auf den Flughäfen, Reisen in Privat-Jets mit Business-Interieur oder im

fliegenden Apartment mit echten Betten, Badezimmer und Lounge sowie frisch zubereiteten Bordmenüs mit exquisiter Weinbegleitung, die exakt auf den Reiseverlauf abgestimmt sind. Bei den Privatreisen sind, je nach Kundenwunsch, ein Arzt, ein Gepäck-Butler sowie ein Fotograf für professionell gestaltete Urlaubserinnerungen dabei. ■

### *Private trips at the highest level*

The core of the HL Travel Swiss portfolio consists of exclusive cruise flights in private jets and exceptional private tours. Based in Basel and specialising in luxury travel at the very top end of price and quality management, HL Travel Swiss specialises in exclusive private jet travel, private holidays, small groups and event organisation. Owner Melanie Frühwirt has been jetting around the world since 2006, organising unique round trips and advising her guests on private requests. Each luxury trip is only organised once, and HL Travel places great importance on constantly new itineraries and always different, extraordinary accommodation and highlights. The special thing about HL Travel's individual trips is that before a trip finds its way into the catalogue, Melanie Frühwirt not only plans it down to the smallest detail, but also "pre-tours" it in detail. The customised private, business and premium trips focus on unique locations that are difficult or impossible to book through conventional providers. HL Travel's premium services include a limousine pick-up service, VIP check-in with no waiting time at airports, travelling in private jets ranging from business interiors to flying flats with real beds, bathrooms and lounges, as well as freshly prepared on-board menus with exquisite wine accompaniment that are precisely tailored to the itinerary. Depending on the customer's wishes, a doctor, a valet butler and a photographer for professionally designed holiday memories are included in the private trips. ■

Photos: © Frühwirt

**sisley**  
PARIS



**SISLEYA**  
L'Intégral Anti-Âge

NEU CRÈME GEL FRAIS

MAKE AGE JUST A NUMBER\*

**Hochwirksame Pflege mit umfassender Anti-Aging-Wirkung:**  
Falten wirken gemildert. Festigkeit, Dichte und Leuchtkraft werden zurückerlangt.

\*Alter ist nur eine Zahl

Jetzt mehr entdecken auf [sisley-paris.com](http://sisley-paris.com)

*Velaa Private Island*

# GANZHEITLICHER LUXUS

*im Herzen der Malediven*



Photos: © Velaa Private Island

*Maldives*



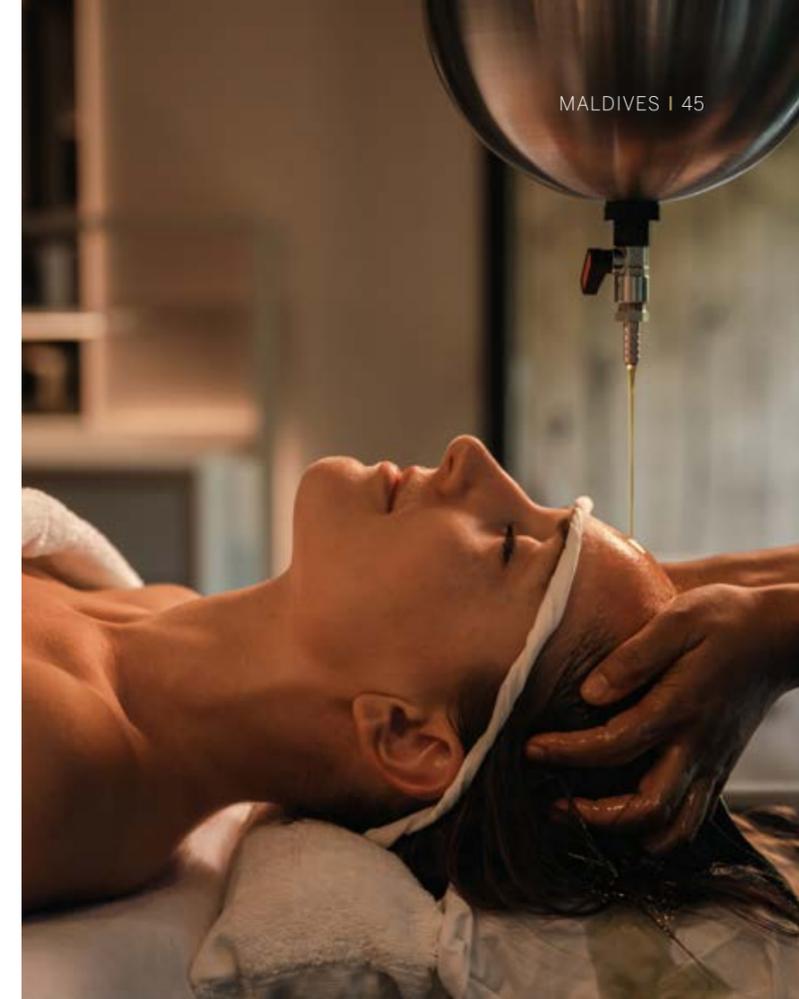
Die Romantic Pool Residence, die nur mit dem Boot zu erreichen ist, bietet ultimative Privatsphäre für Paare und verfügt über ein Schlafzimmer, eine Küche, einen persönlichen Butler, einen Fitnessraum, ein Restaurant im Freien, einen Infinity-Pool, einen Whirlpool und einen direkten Zugang zur Lagune für ein abgeschiedenes romantisches Wochenende.

Photos: © Velaa Private Island

*Eingebettet in die ruhigen Gewässer der Malediven, wird Velaa Private Island mit der Eröffnung seines neuen Eveylaa Wellbeing Zentrums die Paradigmen von Luxus und Wellness neu definieren.*

Velaa Private Island Maldives unterstreicht seinen Ultra-Luxus-Status mit der Eröffnung von Eveylaa Wellbeing in seinem Wellbeing Village, das am 1. Mai 2023 eröffnet wird. Diese neue Einrichtung kombiniert traditionelle Heilpraktiken wie Ayurveda und östliche Medizin mit moderner medizinischer Diagnostik und Behandlungen, einschließlich Blutanalyse und Erstellung von Profilen für Nahrungsmittelunverträglichkeiten, Osteopathie, einem Dampfbad im europäischen Stil und einem Floating Pod. Eveylaa, was in der lokalen Sprache „alt“ bedeutet, zielt darauf ab, mit seinem Therapieangebot ein ganzheitliches Wellness-Erlebnis zu bieten. Das Wellbeing Village umfasst auch einen Open-Air-Yoga-Pavillon, ein klimatisiertes Pilates-Studio und beherbergt Gast-Wellness-Praktiker für exklusive Residenzen. Zusätzlich zum Wellness-Erlebnis hat Velaa ein neues Restaurantkonzept eingeführt, Faiy, das sich auf nahrhafte Mahlzeiten aus natürlichen Zutaten konzentriert. Faiy bietet eine Speisekarte mit rohen, pflanzlichen und leichten Gerichten sowie Wellness-Mocktails, Smoothies und eine Auswahl an veganen Bioweinen. Die Erweiterung spiegelt den Trend wider, den Gästen sinnvolle Reiseerlebnisse zu bieten, bei denen Gesundheit und Wohlbefinden im Mittelpunkt stehen – ein Trend, der nach der Pandemie an Dynamik gewonnen hat.

Laut Wayne Milgate, General Manager, wird Wohlbefinden heute als essentiell angesehen, und die Gäste suchen nach luxuriösen Rückzugsorten, die Entspannung und Verjüngung an wunderschönen Orten bieten. Velaa Private Island zielt darauf ab, ein exklusives Boutique-Erlebnis zu bieten, das mit einer eleganten Verschmelzung von maledivischer Kultur und zeitgenössischem Luxus gestaltet wurde. Der Name Velaa Private Island, der „Schildkröte“ bedeutet, spiegelt das Design der Insel und ihre Bedeutung als Nistplatz für Meeresschildkröten wider. Das Resort verfügt über 47 private Villen, darunter Over-Water Villen und eine neugestaltete Romantic Pool Residence, die nur mit dem Boot zu erreichen ist und unvergleichliche Privatsphäre und Exklusivität bietet. ■





# HOLISTIC LUXURY

*in the heart of  
the Maldives*

*Nestled in the serene waters of the Maldives, Velaa Private Island is set to redefine the paradigms of luxury and wellness with the launch of its new Eveylaa Wellbeing center.*

Velaa Private Island Maldives enhances its ultra-luxury status with the unveiling of Eveylaa Wellbeing in its Wellbeing Village, opening May 1, 2023. This new facility combines traditional healing practices like Ayurveda and Eastern medicine with modern medical diagnostics and treatments, including blood analysis and food intolerance profiling, osteopathy, a European-style steam room, and a floating pod. Eveylaa, meaning 'ancient' in the local language, aims to offer a holistic wellness experience through its range of therapies. The Wellbeing Village also includes an open-air Yoga Pavilion, an air-conditioned Pilates Studio, and hosts visiting wellness practitioners for exclusive residencies. Adding to the wellness experience, Velaa has introduced a new restaurant concept, Faiy, focusing on nutritious meals made from natural ingredients. Faiy offers a menu of raw, plant-based, and light dishes, alongside wellness mocktails, smoothies, and a selection of vegan, organic wines. The expansion reflects a shift towards offering guests meaningful travel experiences that focus on health and wellbeing, a trend that has gained momentum post-pandemic. According to Wayne Milgate, General Manager, wellbeing is now seen as essential, with guests seeking luxury retreats that offer relaxation and rejuvenation in beautiful destinations. Velaa Private Island aims to provide an exclusive boutique experience, designed with an elegant fusion of Maldivian culture and contemporary luxury. Its name, meaning "Turtle", reflects the island's design and its significance as a nesting site for sea turtles. The resort features 47 private villas, including over-water villas and a newly refurbished Romantic Pool Residence accessible only by boat, offering unparalleled privacy and exclusivity. ■

Photos: © Velaa Private Island



The Romantic Pool Residence, accessible only by boat, offers ultimate privacy for couples, featuring a bedroom, kitchen, personal butler, gym, outdoor dining, infinity pool, jacuzzi, and direct lagoon access for a secluded romantic getaway.



*CPH Pevero Hotel*

## AN DER COSTA SMERALDA

*Mit wunderschönem Panoramablick liegt das CPH Pevero Hotel eingebettet in eine ruhige Parkanlage, in der die herrlichen Düfte und Farben der mediterranen Pflanzenwelt eine magische Atmosphäre schaffen.*

Das Hotel befindet sich in Porto Cervo, dem Herzen der berühmten Costa Smeralda, Synonym für Luxus, Exklusivität und Glamour. Eine einzigartige Location, die all diejenigen, die ein exklusives Ambiente lieben, begeistern wird. Von den Hotelterrassen genießen Sie einen atemberaubenden Blick auf die wunderschöne Pevero Bucht und Strände.

Das Hotel verfügt über insgesamt 97 elegante Gästezimmer, drei Restaurants, drei Bars, fünf Swimmingpools sowie einen neuen Pool Club, Konferenzräume, ein Businesscenter, Fitnesscenter, Wellness- und Beautycenter, einen privaten Helikopterlandeplatz, einen Parkplatz und einen kostenlosen Shuttleservice zum Zentrum von Porto Cervo zu bestimmten Zeiten. Ein kurzer Spaziergang führt zu den traumhaften, weißen Sandstränden der Pevero Bucht, wo für die Hotelgäste in einem reservierten Bereich Sonnenliegen und Sonnenschirme zur Verfügung stehen. Die verschiedenen Zimmerkategorien unterscheiden sich hauptsächlich nach Komfort und Ausstattung. Die meisten haben Meerblick und verfügen über eine großzügige Veranda oder Terrasse mit Blick auf die kristallklare Pevero Bucht.



Photos: © CPH Pevero Hotel



Für anspruchsvolle Gäste stehen die renovierten Luxury Suites zur Verfügung sowie eine elegante Presidential Suite mit zwei Schlafzimmern, drei Badezimmern und einer 80 Quadratmeter großen und weitläufigen Veranda mit Privatpool und Sonnenliegen, die den Aufenthalt zu einem exklusiven Erlebnis machen.

Mit großer Leidenschaft bemüht sich das Team, mit raffinierten mittelländischen Gerichten das Herz der Gäste zu erobern. Genießen Sie bei privater und eleganter Atmosphäre ein Abendessen im renommierten Gourmet Restaurant Zafferano sowie im À-la-carte-Restaurant La Terrazza eine raffinierte und anspruchsvolle Autorenküche. Außerdem erwarten Sie eine große Auswahl an Weinen der sardischen Önologie sowie die wichtigsten nationalen und internationalen Weinetiketten. Das Pool-Restaurant Le Piscine bietet ein reichhaltiges Frühstücksbuffet sowie ein Mittagsbuffet mit exquisiter Auswahl an regionalen und internationalen Gerichten und Süßspeisen.

Das CPH Pevero Hotel verfügt über einen gut ausgerüsteten Fitnessbereich und einen Vita-Parcour von 800 Metern, der kürzlich im hoteleigenen Park gestaltet wurde. Nutzen Sie Ihren Urlaub und lassen Sie sich in unserem Wellness- und Beauty-Center verwöhnen, wo sich Körper und Geist in entspannter Atmosphäre in Einklang bringen. Sardinien ist dank des milden Klimas bereits im Frühjahr die ideale Destination für Golfer. Knapp vier Kilometer vom Hotel entfernt liegt der Pevero Golf Club, einer der exklusivsten Golfclubs im Mittelmeerraum. 18 Loch, 72 Par, eingebettet zwischen bizarren Felsformationen, kleinen Seen und dichter Vegetation mit atemberaubendem Blick aufs Meer. ■

Photos: © CPH Pevero Hotel

## ON THE COSTA SMERALDA

*The CPH Pevero Hotel is positioned in an area with panoramic views and nestles in tranquil landscaped gardens where the beautiful scents and colours of the Mediterranean vegetation mingle together to create a magical atmosphere.*

The hotel is located in Porto Cervo, the heart of the famous Costa Smeralda, which is synonymous with luxury, exclusivity and glamour, where the glittering yachts offer an enchanting backdrop to the most elegant boutiques of the made-in-Italy top brands. Pevero Bay and beaches can be enjoyed from the hotel terraces.

Overall, the hotel has 97 elegant guest rooms, three restaurants, three bars, five swimming pools, a new Pool club, conference rooms, a business centre, fitness centre, wellness and beauty centre, a private helicopter pad, a car park and a complimentary shuttle service to the centre of Porto Cervo at specified times. A short stroll leads down to the delightful, white sandy beaches of Pevero Bay, where sun loungers and parasols are available for hotel guests in a specially reserved area. The different categories of room primarily differ in comfort and furnishings. The majority have a sea view and are either equipped with a spacious veranda or terrace with sweeping views across the crystal-clear Pevero Bay. For the most discerning of guests, all renovated Luxury Suites are available as well as an elegant two bedroom

Presidential Suite, which has an 80 square metre veranda and is also equipped with a private pool and sun loungers that bestow an air of exclusivity to the stay.

True essence of the art of taste is without doubt the gourmet restaurant Zafferano – a sophisticated signature cuisine, for all those who wish to be seduced by gourmet flavours. Further enjoy a candlelit dinner at the à la carte restaurant La Terrazza with an ingenious Mediterranean cuisine. A wide range of wines of Sardinian oenology, as well as the most important national and international brands are available. Le Piscine pool restaurant offers a sumptuous buffet breakfast as well as a buffet at lunchtime with an exquisite selection of regional and international dishes and desserts.

The CPH Pevero Hotel has a well-equipped fitness area and a Vita-Course covering 800 metres which was recently designed within the hotel's own parkland. Take advantage of your holiday stay and let yourself be pampered in the Wellness and Beauty Centre, where harmony of body and soul can be restored once more. Thanks to its mild climate, Sardinia is already the ideal destination for golfers in the spring. The Pevero Golf Club, one of the most exclusive golf clubs in the Mediterranean, is situated a mere four kilometres away from the hotel. 18 holes, 72 par, nestling between bizarre rock formations, small lakes and dense vegetation with breathtaking views across the sea. ■



# Chic

## Villa Belrose

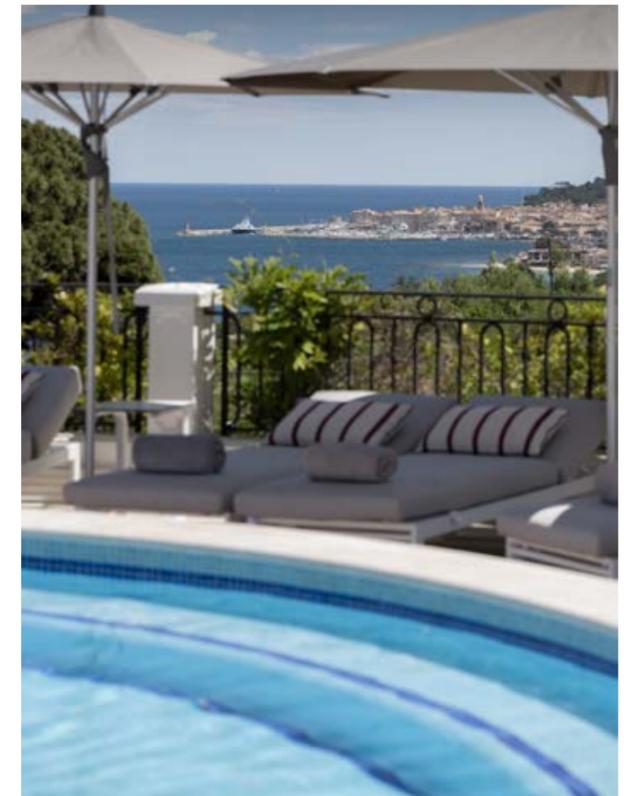
### FRANZÖSISCH GLAMOURÖS

*Die elegante Althoff Villa Belrose ist ein renommiertes Luxushotel an der französischen Riviera und gehört zum exklusiven Portfolio von The Leading Hotels of the World, das für höchste Ansprüche an Qualität und Einzigartigkeit steht.*

Auf einem Hügel in der Nähe von Saint-Tropez gelegen, bietet es von allen Seiten eine spektakuläre Aussicht. Die weißen Sandstrände der Côte d'Azur sowie das azurblaue Meer laden zum Baden oder einer Bootsfahrt ein. Ein Spaziergang in den kleinen, engen Gassen des bezaubernden Städtchens, das sich durch Eleganz und französische Leichtigkeit auszeichnet, schafft zudem ein einzigartiges Urlaubserlebnis. Kaum jemand kann sich dem Charme von Saint-Tropez entziehen.

In provenzalischem Stil erbaut, besticht das Hideaway mit Chic und allerhöchstem Komfort. Das Hotel bietet alles, was man von einem Privatanwesen in einer der legendärsten Regionen der Welt erwarten würde. Ein weit erstrecktes Landgut, welches extravagant dekoriert ist und so jeden nur erdenklichen Luxusstandard übertrifft. Mit Beginn der Sommersaison 2024 ab 26. April, erwartet Sie die Althoff Villa Belrose wieder mit unvergleichlichem Ambiente, vor allem mit neu gestalteten Zimmern, welche in einem zeitlosen und frischen Design eingerichtet worden sind und den Zauber von Saint-Tropez perfekt reflektieren. Maike Arndt, Director of Interior Design bei Althoff Hotels, hat in allen Prozessen darauf geachtet, dass sich das neue Design harmonisch in die bestehende Architektur einfügt.

Genießen Sie den florentinischen Charme der Côte d'Azur, die einzigartige Aussicht auf Saint-Tropez und den aufmerksamen Service in der Althoff Villa Belrose. Auch die kulinarischen Genüsse sind hier etwas Besonderes – im Club l'indochine by The Duc Ngo trifft europäische Kochkunst auf die intensiven Kräuter und Gewürze der indochinesischen Küche. Das Konzept wurde exklusiv für die Althoff Villa Belrose in Zusammenarbeit mit dem bekannten Berliner Gastronomen The Duc Ngo entwickelt. Zusätzlich zu diesem kulinarischen Angebot wird im Club l'indochine ein spezielles mediterranes Menü von Küchenchef Jimmy Coustel serviert, das mit regionalen Produkten zubereitet wird. Das Pool-Restaurant Le Méditerranée und das reichhaltige Frühstücksbuffet sind ein Genuss für alle Sinne. ■





## FRENCH GLAMOUR

*The elegant Althoff Villa Belrose is a renowned luxury hotel on the French Riviera and is part of the exclusive portfolio of The Leading Hotels of the World, which stands for the highest standards of quality and uniqueness.*

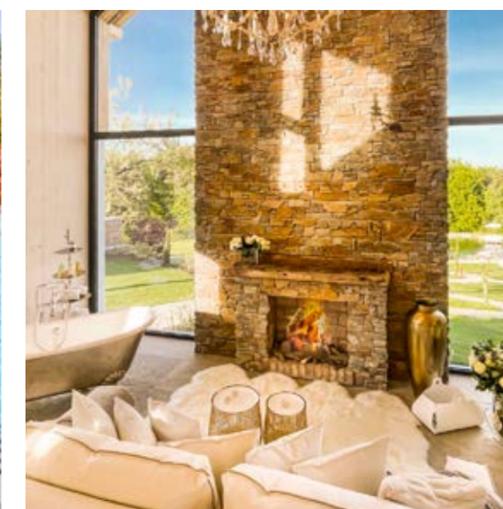
Situated on a hill near Saint-Tropez, it offers spectacular views from all sides. The white sandy beaches of the Côte d'Azur and the azure blue sea invite you to swim or take a boat trip. A stroll through the small, narrow streets of the enchanting little town, which is characterised by elegance and French lightness, also creates a unique holiday experience. Hardly anyone can resist the charm of Saint-Tropez.

Built in Provençal style, the hideaway impresses with elegance and the highest level of comfort. The hotel offers everything you would expect from a private estate in one of the world's most legendary regions. A sprawling estate that is extravagantly decorated and exceeds every conceivable standard of luxury. With the start of the

2024 summer season from April 26, the Althoff Villa Belrose awaits you again with an incomparable ambience. Newly designed rooms, furnished in a timeless and fresh design, perfectly reflecting the magic of Saint-Tropez. Maike Arndt, Director of Interior Design at Althoff Hotels, has ensured that the new design blends harmoniously into the existing architecture throughout all processes.

Enjoy the Florentine charm of the Côte d'Azur, the unique view of Saint-Tropez and the attentive service at the Althoff Villa Belrose. The culinary delights here are also something special – at club l'indochine by The Duc Ngo, European culinary art meets the intense herbs and spices of Indochinese cuisine. The concept was developed exclusively for the Althoff Villa Belrose in collaboration with the well-known Berlin restaurateur The Duc Ngo. In addition to this culinary offering, Club l'indochine serves a special Mediterranean menu prepared by chef Jimmy Coustel using regional products. The pool restaurant Le Méditerranée and the sumptuous breakfast buffet are a delight for all the senses. ■

Photos: © Villa Belrose



# Chaleturlaub mit Luxus und Privatsphäre in der Südsteiermark

[www. golden-hill.at](http://www.golden-hill.at)



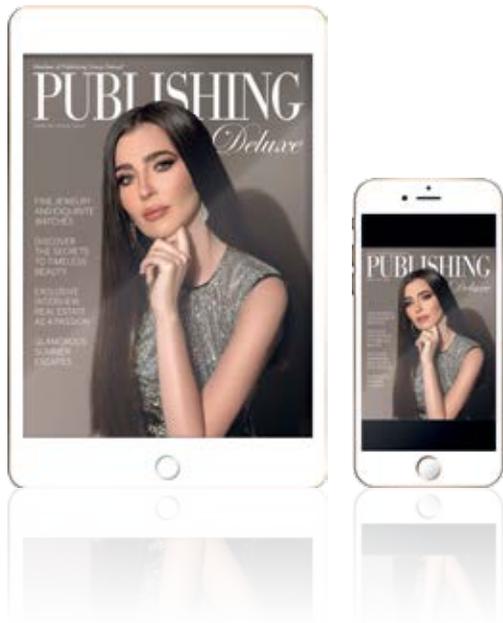
Golden Hill

# PUBLISHING GROUP® *Deluxe*

---

Publishing Deluxe Holding GmbH  
Wurzingergasse 7/9, 1180 Vienna, Austria  
office@publishinggroupdeluxe.com

---



**CEO, Publisher**

Alexandra Nina Burgesmeir

**Art Director**

Carmen Troy

**Contributions to this Magazine by**

Madeleine Hruby, Lisa Kowalski,  
Barbara Schuch

**Translations**

Quality Translation (English)

**Cover**

Publishing Deluxe Summer 2024  
Irena Markovic © Lifestyle Properties

Published in German & English

© No part of this magazine, including text, photographs, illustrations, advertising layouts or other graphics may be reproduced in any way without prior written consent of Publishing Group Deluxe.

# *Deluxe*